



AMOR EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS

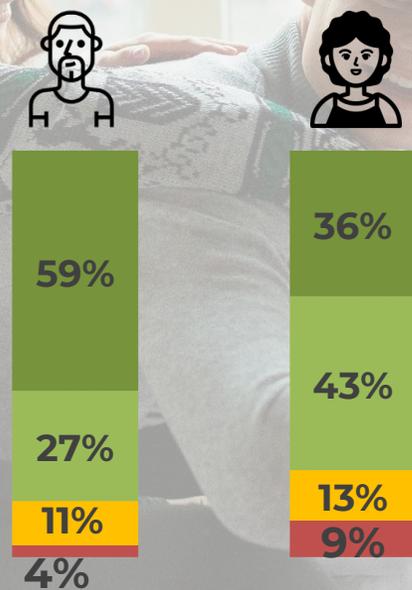
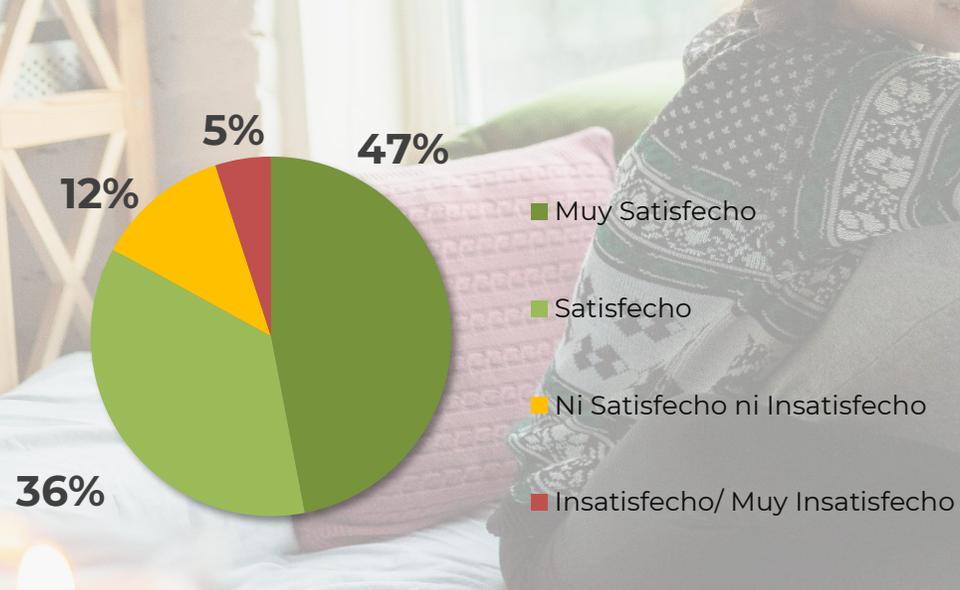
CORPA
ESTUDIOS DE MERCADO

Este estudio se realizó con el objetivo de entender las relaciones de pareja en el contexto de la cuarentena.

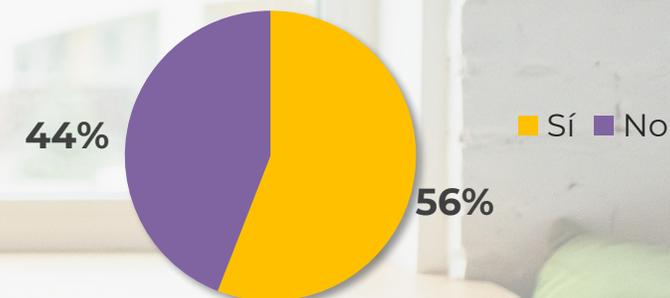
- La muestra total fue de 428 entrevistas, realizadas a personas de Chile con una metodología online.
- El levantamiento de información se realizó durante la última quincena de mayo de 2020.
- Este es un estudio realizado a partir de la colaboración entre CORPA Estudios de Mercado y Unifam.

SATISFACCIÓN CON LA PAREJA

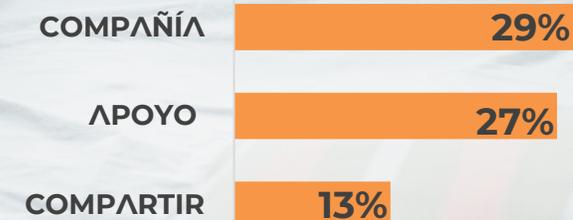
Uno de los datos más significativos que reveló la investigación, es que **86% de los hombres está satisfecho o muy satisfecho** con su relación de pareja, en comparación con el **79% de las mujeres.**



Otro elemento de la investigación es que un **56% de los solteros(as) les hubiese gustado estar en pareja.**

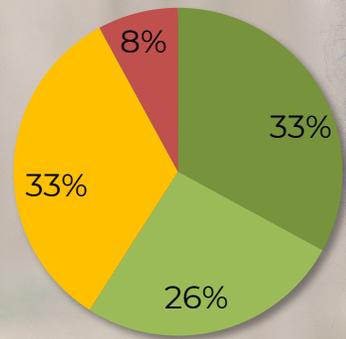


Razones porque sí le hubiera gustado estar en pareja:

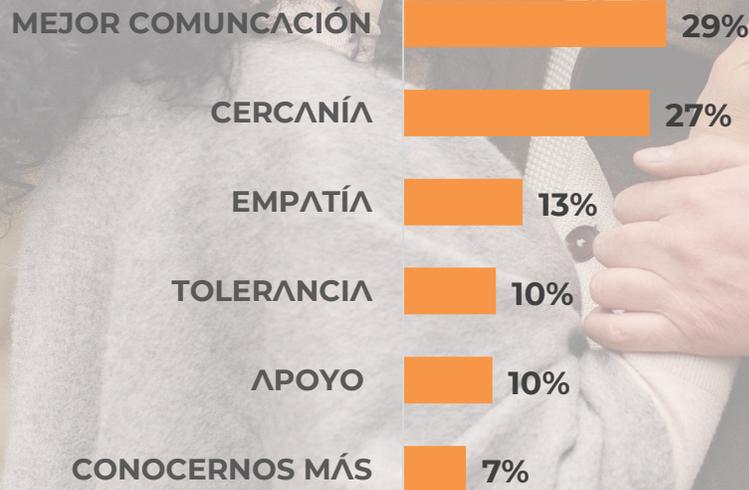


LO BUENO DE ESTAR EN UNA RELACIÓN

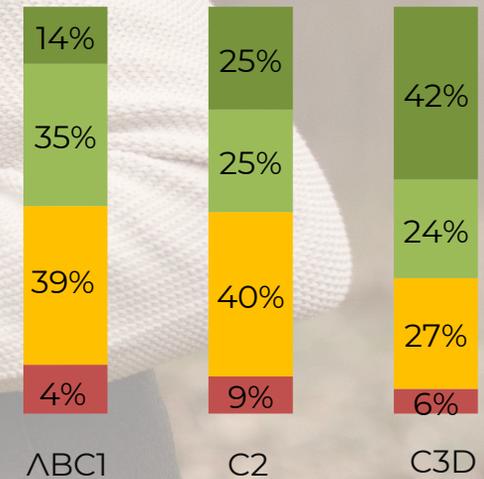
59% de las personas resaltó que su relación de pareja ha mejorado durante la cuarentena. Entre esos elementos mencionaron: la comunicación (29%), la cercanía (27%) y la empatía (13%).



- Mejorado Mucho
- Mejorado
- Ni Mejorado ni Empeorado
- Empeorado/ Empeorado Mucho

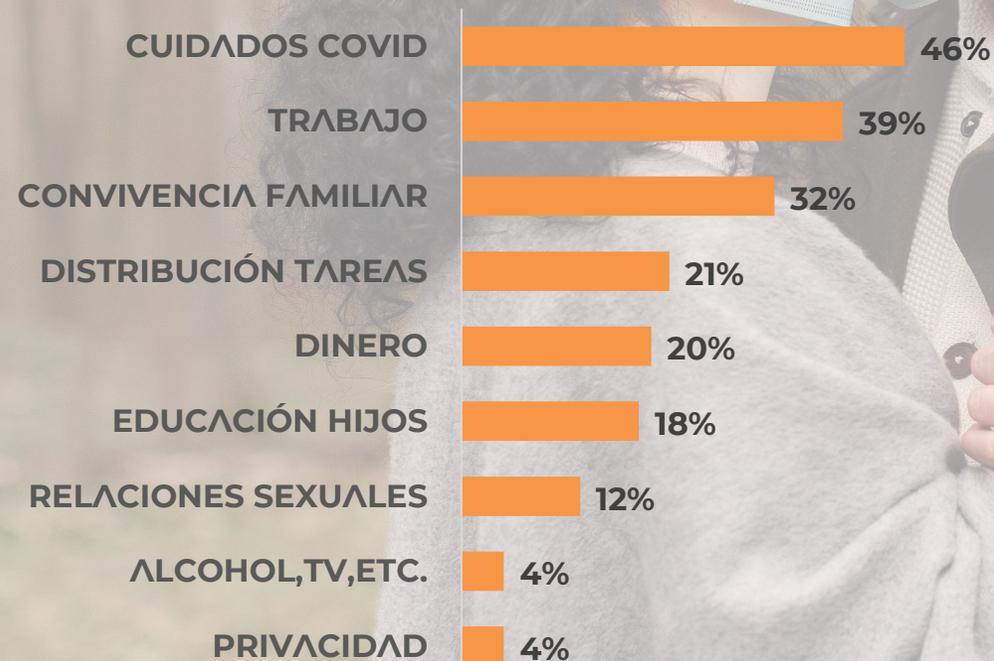


Un 14% del segmento socioeconómico alto (ABC1) dice que su relación a mejorado mucho, mientras que el segmento medio-bajo (C3) es un 42%

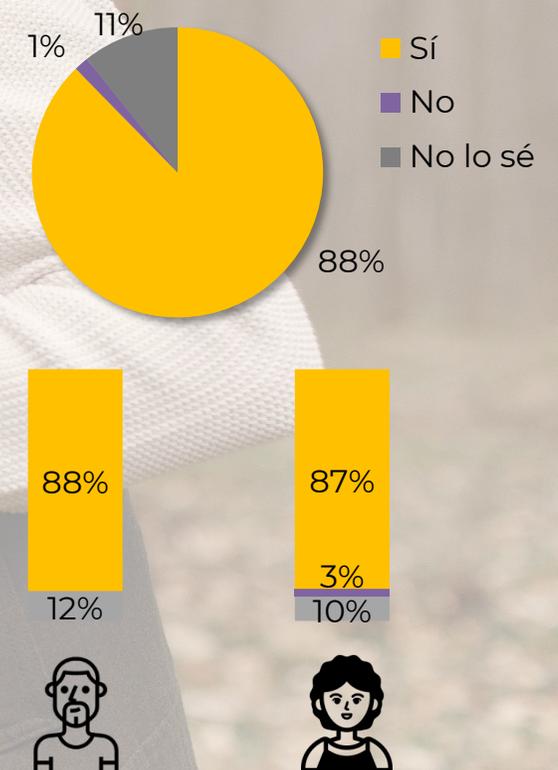


LO COTIDIANO DE LA PAREJA Y PERSPECTIVAS

Las conversaciones más frecuentes entre las parejas son los cuidados del Covid-19 (46%), el trabajo (39%) y la convivencia familiar (32%).



Por otra parte, el 88% de las personas afirmó que después de la contingencia permanecería con la misma pareja.



CONTACTO

Para más información contactar a:

Pavel Castillo - Gerente Comercial en CORPA Estudios de Mercado

Mail: pavel.castillo@corpa.cl | Cel/Wsp: +569 95394164

Cristián Vásquez - Psicólogo y Terapeuta Sistémico en Unifam

Mail: cristian@unifam.cl | Cel/Wsp: +569 96400480